

# SALAMANDRE

## WEBMAGAZINE

LES ARTS ET LA VIE EN TOUTES LETTRES

## KIT MÉDIA

# 2026

## Le magazine

MAGAZINE WEB POUR LES  
AMATEURS DES MOTS ET  
DES PLAISIRS DE LA VIE

ART ET LITTÉRATURE DU MONDE  
SOCIÉTÉ \* CULTURE \*  
PHILOSOPHIE ARTS VISUELS \* ART  
DE VIVRE \* VOYAGES \* NATURE \*  
ÉCOLOGIE BIEN-ÊTRE \*  
ACCESSOIRES  
POÉSIE \* ESTHÉTISME \* HUMOUR  
CUISINE \* DÉLICÉES ÉCRITS



# FORFAITS GRAND RAYONNEMENT

Forfait mensuel-1 numéro \ 6 mois-3 numéros \ 1 an- 6 numéros

## COMPREND

- 1 annonce pleine page à chaque numéro
- 1 publication réseaux sociaux/mois
- 1 diffusion mensuelle dans l'infolettre
- 1 bannière sur le site web
- 1 publi-reportage

## CARTE DES TARIFS RÉGULIERS

FORMAT	TARIFS mensuels à la carte	INCLUS DANS LES FORFAITS
1 page pleine	875\$	OUI
1 bannière sur le site web format billboard	300\$	OUI
Publi-reportage (Double page +diffusion réseau sociaux+ 1 parution infolettre)	1500\$	-1 seul article 1 page forfait 1 mois -1 seul article multipages pour forfait 6 mois et plus
Parution infolettre	325\$	OUI
1 publication par semaine réseaux sociaux	325\$	OUI

6 numéros  
=1 an  
**5500\$**  
(reg.15 900\$)

3 numéros  
=6 mois  
**3800\$**  
(reg. 7950\$)

1 numéro  
=1 mois  
**875\$**  
(reg.3650\$)

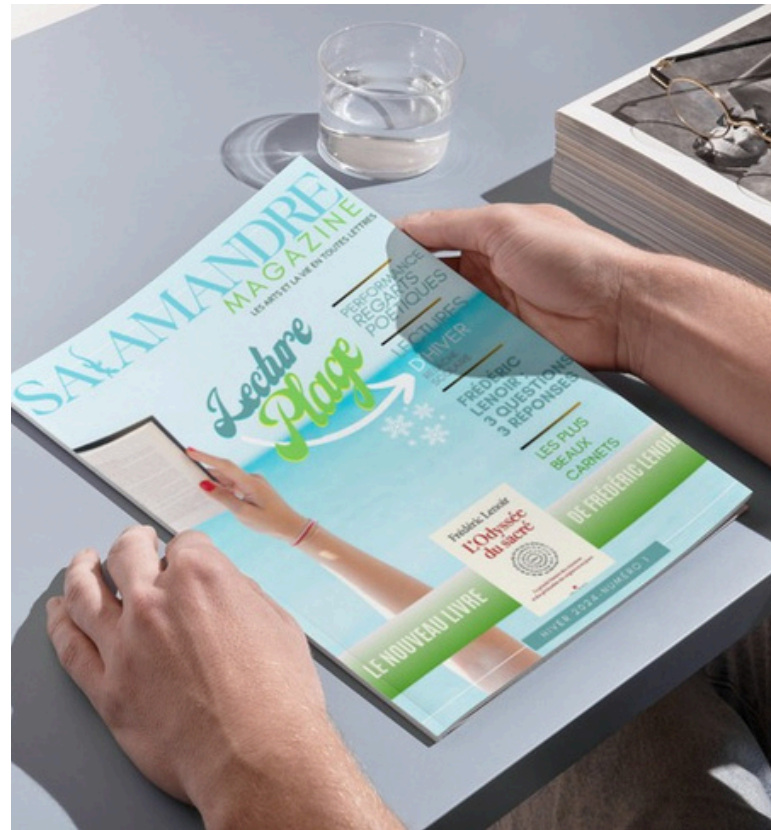
# 25 000 lecteurs et lectrices

POINTS DE VISIBILITÉ DU MAGAZINE

## 11 000 ABONNÉS À NOTRE INFOLETTRE

Un magazine québécois qui rayonne à travers la Francophonie.

LITTÉRATURE DU MONDE  
SOCIÉTÉ \* CULTURE \* PHILOSOPHIE  
ARTS VISUELS \* ART DE VIVRE  
VOYAGES \* NATURE \* ÉCOLOGIE  
BIEN-ÊTRE \* ACCESSOIRES  
POÉSIE \* ESTHÉTISME \* HUMOUR  
CUISINE \* DÉLICÉS ÉCRITS



### ÉCHÉANCIER 2025

VOL. 1 NO 1

#### FÉVRIER-MARS

Réservation d'espace: 23 janvier

Matériel final : 30 janvier

En ligne : 14 février

**Thématiques:** Amour, rêves, poésie  
**Rubriques:** Sculpture Land art, art onirique, poésie, fantaisie, escapades

VOL. 1 NO 2

#### AVRIL-MAI

Réservation d'espace : 20 mars

Matériel final : 27 mars

En ligne : 15 avril

**Thématiques:** Nature - Ailleurs - Santé - mise en forme  
**Rubriques:** Rêve d'ailleurs- Expériences inusitées-Nature-Réveil- Jardinage-Poésie-Art végétal- Destination & voyages

VOL. 1 NO 3

#### JUIN-JUILLET

Réservation d'espace : 19 mai

Matériel final : 23 mai

En ligne : 15 juin

**Thématiques:** Festivités-Nature- Culture-Épicuriens  
**Rubriques:** Événements-Festivals- artistiques et gourmands-BD- Humour - Saveurs du monde

VOL. 1 NO 4

#### AOÛT-SEPTEMBRE

Réservation d'espace : 24 Juillet

Matériel final : 27 juillet

En ligne : 15 août

**Thématiques:** Rentrée - Récoltes  
**Rubriques:** Terroir-Cuisine- Sorties gourmandes – Rentrées culturelles- Spécialités régionales.

VOL. 1 NO 5

#### OCTOBRE-NOVEMBRE

Réservation d'espace: : 18 septembre

Matériel final : 25 septembre

En ligne: 15 octobre

**Thématiques:** Rituels-Introspection Rythmes  
**Rubriques:** Couleurs- Art - Empreintes Salons du livre - Poésie dans le monde

VOL. 6 NO 6

#### DÉCEMBRE 2024 - JANVIER

Réservation d'espace : 10 novembre

Matériel final : 15 novembre

En ligne : 15 décembre

**Thématiques:** Célébrations - Festivités  
**Rubriques:** Traditions culturelles à travers le monde – Fêtes et spiritualité- Cuisine - Contes

### VENTES PUBLICITAIRES

Rosette Pipar [rosettepipar@gmail.com](mailto:rosettepipar@gmail.com) 514-953-5615

# Les lecteurs, un marché cible lucratif!

Au Québec, les ventes de livres sont plus de cinq fois supérieures aux ventes de billets de cinéma et quatre fois supérieures aux billets de spectacles; elles représentent un marché de 600 millions de dollars. Selon les plus récentes données de la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ), les domaines éditoriaux les plus importants sont : langue et littérature (45 %), sciences sociales (10 %), philosophie, psychologie et religion (9 %), histoire (7 %) et technologie (7 %).



Le Québec compte  
4 200 000  
Lecteurs\*\*

## LES LECTEURS QUÉBÉCOIS

Plus de 7 Québécois sur 10 déclarent avoir lu au moins un magazine en 2022. Au Québec, cela équivaut à 4,2 millions de lecteurs. 50% du budget des ménages alloué à la culture est consacré à la lecture. On a parfois l'impression que l'internet a contribué à la baisse de la lecture mais en réalité, grâce à l'internet, les gens lisent globalement de plus en plus. Parmi les lecteurs du Québec, 59 % lisent au moins une fois par mois. Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à lire (67 % contre 49 %).

**43 % des Québécois consultent régulièrement les sites en ligne des magazines.**

\*SOURCE : Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet  
www.cem.ulaval.ca/portraits\_sectoriels/magazines 2022

## % DES GENS QUI TROUVENT LEUR INSPIRATION DANS LES MAGAZINES

- 24% des lectures à faire
- 26 % choix de vacances
- 32 % décoration intérieure
- 42 % nouvelles recettes
- 53 % chose à faire et lieux à visiter

### SEULEMENT 3% DES GENS TROUVENT LEUR INSPIRATION DE LECTURES AUPRÈS DES LIBRAIRES

LITTÉRATURE DU MONDE  
SOCIÉTÉ \* CULTURE \* PHILOSOPHIE  
ARTS VISUELS \* ART DE VIVRE  
VOYAGES \* NATURE \* ÉCOLOGIE  
BIEN-ÊTRE \* ACCESSOIRES  
POÉSIE \* ESTHÉTISME \* HUMOUR  
CUISINE \* DÉLICIES ÉCRITS

## NOS LECTEURS

- 63 % sont des femmes et 37 % des hommes
- 44 % ont entre 38 ans et 65 ans, 31 % ont entre 25 ans et 37 ans, 12 % ont plus de 65 ans, 13 % ont moins de 25 ans
- 25 % viennent de la grande région de Montréal, 22 % des Laurentides, 18% de la Montérégie et 16% de la Capitale-Nationale, 9% des pays de la Francophonie

## UNE COMMUNICATION MULTI SUPPORTS POUR RELAYER VOTRE MESSAGE !

- Votre annonce ou un article commandité dans notre magazine numérique
- Votre bannière publicitaire ou un article commandité sur notre site Web avec un lien qui bascule vers votre site Web
- Votre bannière publicitaire, votre article et/ou votre vidéo sur notre infolettre mensuelle qui guide le lecteur vers le site de votre entreprise
- Votre publication diffusée auprès de nos communautés via nos réseaux sociaux

Magazine numérique | site Web | infolettre | [salamandremagazine.ca](http://salamandremagazine.ca)  
réseaux socaux

**VENTES PUBLICITAIRES**  
Rosette Pipar [rosettepipar@gmail.com](mailto:rosettepipar@gmail.com) 514-953-5615

# SALAMANDRE

## WEBMAGAZINE

LES ARTS ET LA VIE EN TOUTES LETTRES

Avec une qualité de rédaction et un graphisme moderne, le magazine Salamandre vous propose un placement à fort taux de pénétration grâce à des formats de publicité inédits et une distribution web à travers un vaste réseau.

Votre publicité peut être combinée à une présence sur notre site Internet sous forme de bannière web, de publi-reportage, de vidéo ou de présence sur notre infolettre mensuelle.

Rejoignez un large auditoire de consommateurs actifs et soyez en tête d'affiche dans nos rubriques d'intérêt. Voici la liste de nos rubriques pouvant rejoindre votre public-cible :

- Nutrition
- Santé et Bien-être
- Vie et société
- Loisirs et sorties
- Voyages et vacances
- Lectures
- Art
- Nature et Plein air
- Cuisine
- Shopping et Idées cadeaux
- Développement personnel
- Le monde de l'édition
- Déco et maison

### À LA CARTE

	INTÉRIEUR	COUVERTURE ARRIÈRE	COUVERTURE INT. AVANT	COUVERTURE INT. ARRIÈRE	PAGE DOUBLE
1 page	875 \$	975 \$	975 \$	975 \$	1500 \$ —
1/2 page ou bandeau couverture	500 \$	—	—	—	—
1/3 page ou	300 \$	—	—	—	—
1/4 page	230 \$	—	—	—	—
<b>Babillard ou Carte d'affaires</b>	125 \$				+10% prime pour position garantie

ESCOMPTE 10 % POUR 3 PARUTIONS ET 15 % 6 PARUTIONS \* AGENCE 15%

### PUBLI-REPORTAGE

- Intégration de votre marque dans un article (rédigé par notre ou votre équipe) qui suit le ton et la ligne éditoriale de SALAMANDRE. Contenu sur mesure en lien avec vos besoins pour rejoindre votre cible de manière pertinente.
- Visibilité de votre marque sur la page de l'article (logo, bannières, etc.) avec mention « Article commandité ».
- Promotion de l'article sur le site Web pour une durée minimale de 2 mois ainsi que deux insertions sur l'infolettre (avec lien vers l'article) et une publication diffusée via nos réseaux sociaux

### Tarifs:

Deux pages .....1500 \$

Rédaction par notre équipe: +30%

Ce supplément inclut toutes les étapes de production, autant au niveau rédactionnel que graphique et deux rondes de corrections. Achat de photos non compris.

### VENTES PUBLICITAIRES

Rosette Pipar [rosettepipar@gmail.com](mailto:rosettepipar@gmail.com) 514-953-5615

### À LA CARTE

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR VOS PUBLICITÉS

FORMATS

<b>1 PAGE</b> 8.5x11 po <b>875\$</b>	<b>SPREAD</b> 8.5x11 po <b>Double page 1600\$</b>	<b>BANDEAU PAGE COUVERTURE</b> 8.5 X 2 po. <b>500\$</b>	<b>1/2 VERTICAL</b> 4.25X11 po. <b>450\$</b>	<b>1/2 HORIZONTAL</b> 8.5 X 5.5po. <b>450\$</b>
<b>Babillard</b> Environ 4 à 5 lignes - 30 mots - 150 - caractères <b>125\$</b>	<b>1/3 VERTICAL</b> 2.83 X 11 po <b>300\$</b>	<b>1/3 HORIZONTAL</b> 8.5 X 3.67 po. <b>300\$</b>	<b>1/4 VERTICAL</b> 4.5 X 5.5 po. <b>230\$</b>	<b>1/4 HORIZONTAL</b> 8.5X2.75 po. <b>230\$</b>
<b>CARTE D'AFFAIRES :</b> 3,5 x 2 po. <b>125\$</b>				

### Fichier accepté : PDF ou PNG haute résolution

Toutes les images doivent avoir au minimum 300 dpi et être en CMYK.

Convertir les Pantones et les images RGB en CMYK avant d'exporter la publicité en PDF.

Pour PNG au moins 1500 px

### Zone de sécurité pour le texte : 0,25 pouce

Une marge de 0,25 pouce intérieure est demandée de chaque côté de la publicité o C'est-à-dire qu'aucun texte et autre information importante ne doit apparaître dans cette zone.

### Spécifications techniques d'exportation du PDF :

Pour les publicités 1 page, spread et bandeau de page couverture, **une marge perdue de 0,125 pouce est demandée.** Ne pas afficher les repères de fond perdu. Les traits de coupe, les repères de montage, les gammes de couleurs et autres informations sur la page doivent apparaître en-dehors de la marge perdue, c'est-à-dire avec un décalage de 0,1875 pouce. Pour les autres formats de publicité, aucune marge perdue n'est demandée. Le format affiché plus haut est le format fini.

### Grandeur de texte minimale recommandée pour optimiser la lecture :

8 points

Envoi de votre matériel à : kapglobe@gmail.com

# SALAMANDRE

## WEBMAGAZINE

LES ARTS ET LA VIE EN TOUTES LETTRES

### À LA CARTE

#### BANNIÈRES WEB

##### Emplacement :

Page d'Accueil + sections + articles  
(aléatoirement selon l'inventaire disponible)

##### Période d'affichage des bannières :

2 mois

##### Formats px et tarifs :

Billboard 970x250 .....	Double ilot	325 \$
Skyscraper 160x600 .....		275 \$
Boîte (Big box) 300x250.....		275 \$

#### BANNIÈRES INFOLETTRE

Fréquence: **1 envoi par mois**

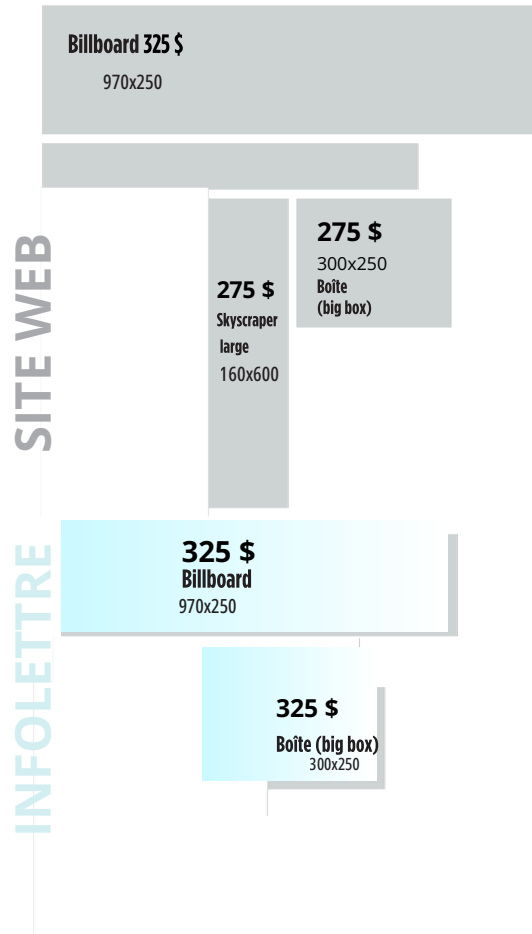
Nombre d'abonné-es: **11 000**

Taux d'ouverture moyen: **42.7%**

##### Tarifs infolettre:

1 envoi .....	150 \$
12 envois (consécutifs ou non).....	1200 \$
(couvrant l'année)	

## PUBLICITÉ WEB



### PRODUCTION ET DIFFUSION DE VOTRE VIDÉO

Création d'une vidéo promotionnelle de 30 secondes à partir de vos photos et mise en ligne sur les réseaux sociaux de Salamandre et sur le site Web de salamandre magazine.ca pour 1 édition.

##### Emplacement:

Page d'Accueil (aléatoirement selon l'inventaire disponible)

Période d'affichage de la vidéo: 2 mois

##### Tarifs:

Production vidéo 30 sec.....	250 \$
Diffusion 2 mois .....	450 \$

#### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES\*

Fichiers acceptés : JPG, PNG et GIF animé.

Résolution : 72 dpi

Poids maximal: 150 Ko

\* Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel.

**VENTES PUBLICITAIRES**  
Rosette Pipar rosettepipar@gmail.com 514-953-5615