

# SALAMANDRE

## WEBMAGAZINE

LES ARTS ET LA VIE EN TOUTES LETTRES

## KIT MÉDIA

# 2025

## Le magazine

MAGAZINE WEB POUR LES  
AMATEURS DES MOTS ET  
DES PLAISIRS DE LA VIE

ART ET LITTÉRATURE DU MONDE  
SOCIÉTÉ \* CULTURE \*  
PHILOSOPHIE ARTS VISUELS \* ART  
DE VIVRE \* VOYAGES \* NATURE \*  
ÉCOLOGIE BIEN-ÊTRE \*  
ACCESSOIRES  
POÉSIE \* ESTHÉTISME \* HUMOUR  
CUISINE \* DÉLICÉS ÉCRITS



# FORFAITS GRAND RAYONNEMENT

Forfait mensuel-1 numéro \ 6 mois-3 numéros \ 1 an- 6 numéros

## COMPREND

**1 annonce pleine page à chaque numéro**

**4 publication réseaux sociaux/mois**

**1 diffusion mensuelle dans l'infolettre**

**1 bannière sur le site web**

## CARTE DES TARIFS RÉGULIERS

| FORMAT                                                                                  | TARIFS<br>mensuels<br>à la carte        | INCLUS<br>DANS LES FORFAITS                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 page pleine                                                                           | 450\$                                   | OUI                                                                                          |
| 1 bannière sur le<br>site web<br>format billboard                                       | 250\$                                   | OUI                                                                                          |
| Publi-reportage<br>(Double page +diffusion<br>réseau sociaux+ 1 parution<br>infolettre) | 650\$<br>1 page<br>1225\$<br>multipages | -article 1 page<br>forfait 1 mois<br>-1 article multipages<br>pour forfait<br>6 mois et plus |
| Parution infolettre                                                                     | 325\$                                   | OUI                                                                                          |
| 1 publication par<br>semaine<br>réseaux sociaux                                         | 300\$                                   | OUI                                                                                          |



# 25 000 lecteurs et lectrices

POINTS DE VISIBILITÉ DU MAGAZINE

11 000 ABONNÉS  
À NOTRE INFOLETTRE

Un magazine québécois qui rayonne à travers la Francophonie.

LITTÉRATURE DU MONDE

SOCIÉTÉ \* CULTURE \* PHILOSOPHIE

ARTS VISUELS \* ART DE VIVRE

VOYAGES \* NATURE \* ÉCOLOGIE

BIEN-ÊTRE \* ACCESSOIRES

POÉSIE \* ESTHÉTISME \* HUMOUR

CUISINE \* DÉLICES ÉCRITS



## ÉCHÉANCIER 2025

VOL. 1 NO 1

**FÉVRIER-MARS 2025**

Réservation d'espace: 23 janvier

Matériel final : 30 janvier

En ligne : 14 février

**Thématiques:** Amour, rêves, poésie

**Rubriques:** onirisme, art visuel, fantaisie, surréalisme

VOL. 1 NO 2

**AVRIL-MAI 2025**

Réservation d'espace : 20 mars

Matériel final : 27 mars

En ligne : 15 avril

**Thématiques:** Renaissance-transformation

**Rubriques:** Identité (culturelle, sociétale ou personnelle), transformation et éveil de soi-éveil de la nature-renouveau

VOL. 1 NO 3

**JUIN-JUILLET 2025**

Réservation d'espace : 19 mai

Matériel final : 23 mai

En ligne : 15 juin

**Thématiques:** Énergie et esprit du vivant

**Rubriques:** Nature-Recherches – Lieux – symbolisme-Artéfacts-Sacré-rituels

VOL. 1 NO 4

**AOÛT-SEPTEMBRE 2025**

Réservation d'espace : 24 Juillet

Matériel final : 27 juillet

En ligne : 15 août

**Thématiques:** Abondance-Récolte-Retour

**Rubriques:** Récoltes – Terroir–Sorties gourmandes – Rentrées

VOL. 1 NO 5

**OCTOBRE-NOVEMBRE 2025**

Réservation d'espace : 18 septembre

Matériel final : 25 septembre

En ligne: 15 octobre

**Thématiques:** Vide – Absence – Rituels

**Rubriques:** Souvenirs –Transmission – Mémoires – Héritages-Historique

VOL. 6 NO 6

**DÉCEMBRE 2024 - JANVIER 2025**

Réservation d'espace : 10 novembre

Matériel final : 15 novembre

En ligne : 15 décembre

**Thématiques:** Célébrations – Lumière et ombre

**Rubriques:** Solstice – Traditions culturelles à travers le monde – Fêtes et spiritualité

**VENTES PUBLICITAIRES**

Rosette Pipar [rosettepipar@gmail.com](mailto:rosettepipar@gmail.com) 514-953-5615

# Les lecteurs, un marché cible lucratif!

Au Québec, les ventes de livres sont plus de cinq fois supérieures aux ventes de billets de cinéma et quatre fois supérieures aux billets de spectacles; elles représentent un marché de 600 millions de dollars. Selon les plus récentes données de la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), les domaines éditoriaux les plus importants sont : langue et littérature (45 %), sciences sociales (10 %), philosophie, psychologie et religion (9 %), histoire (7 %) et technologie (7 %).



Le  
Québec  
compte  
4 200 000  
Lecteurs\*\*

## LES LECTEURS QUÉBÉCOIS

Plus de 7 Québécois sur 10 déclarent avoir lu au moins un magazine en 2022. Au Québec, cela équivaut à 4,2 millions de lecteurs. 50% du budget des ménages alloué à la culture est consacré à la lecture.

On a parfois l'impression que l'internet a contribué à la baisse de la lecture mais en réalité, grâce à l'internet, les gens lisent globalement de plus en plus.

Parmi les lecteurs du Québec, 59 % lisent au moins une fois par mois. Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à lire (67 % contre 49 %).

**43 % des Québécois consultent régulièrement les sites en ligne des magazines.**

\*SOURCE : Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet  
www.cem.ulaval.ca/portraits\_sectoriels/magazines 2022

## % DES GENS QUI TROUVENT LEUR INSPIRATION DANS LES MAGAZINES

- 24% des lectures à faire
- 26 % choix de vacances
- 32 % décoration intérieure
- 42 % nouvelles recettes
- 53 % chose à faire et lieux à visiter

### SEULEMENT 3% DES GENS TROUVENT LEUR INSPIRATION DE LECTURES AUPRÈS DES LIBRAIRES

LITTÉRATURE DU MONDE  
SOCIÉTÉ \* CULTURE \* PHILOSOPHIE  
ARTS VISUELS \* ART DE VIVRE  
VOYAGES \* NATURE \* ÉCOLOGIE  
BIEN-ÊTRE \* ACCESSOIRES  
POÉSIE \* ESTHÉTISME \* HUMOUR  
CUISINE \* DÉLICES ÉCRITS

## NOS LECTEURS

- 63 % sont des femmes et 37 % des hommes
- 44 % ont entre 38 ans et 65 ans, 31 % ont entre 25 ans et 37 ans, 12 % ont plus de 65 ans, 13 % ont moins de 25 ans
- 25 % viennent de la grande région de Montréal, 22 % des Laurentides, 18% de la Montérégie et 16% de la Capitale-Nationale, 9% des pays de la Francophonie

## UNE COMMUNICATION MULTI SUPPORTS POUR RELAYER VOTRE MESSAGE !

- Votre annonce ou un article commandité dans notre magazine numérique
- Votre bannière publicitaire ou un article commandité sur notre site Web avec un lien qui bascule vers votre site Web
- Votre bannière publicitaire, votre article et/ou votre vidéo sur notre infolettre mensuelle qui guide le lecteur vers le site de votre entreprise
- Votre publication diffusée auprès de nos communautés via nos réseaux sociaux

**Magazine numérique | site Web | infolettre | salamandremagazine.ca  
réseaux socaux**

### VENTES PUBLICITAIRES

Rosette Pipar rosettepipar@gmail.com 514-953-5615



# SALAMANDRE

## WEBMAGAZINE

LES ARTS ET LA VIE EN TOUTES LETTRES

Avec une qualité de rédaction et un graphisme moderne, le magazine Salamandre vous propose un placement à fort taux de pénétration grâce à des formats de publicité inédits et une distribution web à travers un vaste réseau.

Votre publicité peut être combinée à une présence sur notre site Internet sous forme de bannière web, de publi-reportage, de vidéo ou de présence sur notre infolettre mensuelle.

Rejoignez un large auditoire de consommateurs actifs et soyez en tête d'affiche dans nos rubriques d'intérêt. Voici la liste de nos rubriques pouvant rejoindre votre public-cible :

- Nutrition
- Santé et Bien-être
- Vie et société
- Loisirs et sorties
- Voyages et vacances
- Lectures
- Art
- Nature et Plein air
- Cuisine
- Shopping et Idées cadeaux
- Philosophie
- Le monde de l'édition
- Déco et maison

### À LA CARTE

|                                                                 | INTÉRIEUR | COUVERTURE<br>ARRIÈRE             | COUVERTURE<br>INT. AVANT | COUVERTUR<br>E<br>INT.<br>ARRIÈRE | PAGE 2-3 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------|
| 1 page                                                          | 450 \$    | 500 \$                            | 475 \$                   | 475 \$                            | 450 \$   |
| 1/2 page ou<br>bandeau<br>couverture                            | 300 \$    | —                                 | —                        | —                                 | —        |
| 1/3 page ou                                                     | 200 \$    | —                                 | —                        | —                                 | —        |
| 1/4 page                                                        | 135 \$    | —                                 | —                        | —                                 | —        |
| Babillard ou<br>Carte d'affaires                                | 75 \$     | +10% prime pour position garantie |                          |                                   |          |
| ESCOMPTE 10 % POUR 3 PARUTIONS ET 15 % 6 PARUTIONS * AGENCE 15% |           |                                   |                          |                                   |          |

### PUBLI-REPORTAGE

• Intégration de votre marque dans un article (rédigé par votre équipe) qui suit le ton et la ligne éditoriale de SALAMANDRE. Contenu sur mesure en lien avec vos besoins pour rejoindre votre cible de manière pertinente.

• Visibilité de votre marque sur la page de l'article (logo, bannières, etc.) avec mention « Article commandité ».

• Promotion de l'article sur le site Web pour une durée minimale de 2 mois ainsi que deux insertions sur l'infolettre (avec lien vers l'article) et une publication diffusée via nos réseaux sociaux

### Tarifs:

Deux pages .....1225 \$

Une page.....750 \$

Rédaction par notre équipe: +30%

Ce supplément inclut toutes les étapes de production, autant au niveau rédactionnel que graphique et deux rondes de corrections. Achat de photos non compris.

### VENTES PUBLICITAIRES

Rosette Pipar rosettepipar@gmail.com 514-953-5615

# SAMANDRE

## WEBMAGAZINE

LES ARTS ET LA VIE EN TOUTES LETTRES

### À LA CARTE

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR VOS PUBLICITÉS

#### FORMATS

|                                                                                                                             |                                                     |                                                                       |                                                      |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>1 PAGE</b><br>8.5x11 po<br><b>450\$</b><br><b>Double 850\$</b>                                                           | <b>SPREAD</b><br>8.5x11 po<br><b>300\$</b>          | <b>BANDEAU<br/>PAGE<br/>COUVERTURE</b><br>8.5 X 2 po.<br><b>300\$</b> | <b>1/2 VERTICAL</b><br>4.25X11 po.<br><b>300\$</b>   | <b>1/2 HORIZONTAL</b><br>8.5 X 5.5po.<br><b>300\$</b> |
| <b>Babillard</b><br>Environ 4 à 5 lignes -<br>30 mots - 150 -<br>caractères<br><b>CARTE<br/>D'AFFAIRES :</b><br>3,5 x 2 po. | <b>1/3 VERTICAL</b><br>2.83 X 11 po<br><b>200\$</b> | <b>1/3 HORIZONTAL</b><br>8.5 X 3.67 po.<br><b>200\$</b>               | <b>1/4 VERTICAL</b><br>4.5 X 5.5 po.<br><b>135\$</b> | <b>1/4 HORIZONTAL</b><br>8.5X2.75 po.<br><b>135\$</b> |

#### Fichier accepté : PDF haute résolution

Toutes les images doivent avoir au minimum 300 dpi et être en CMYK.

Convertir les Pantones et les images RGB en CMYK avant d'exporter la publicité en PDF.

#### Zone de sécurité pour le texte : 0,25 pouce

Une marge de 0,25 pouce intérieure est demandée de chaque côté de la publicité o C'est-à-dire qu'aucun texte et autre information importante ne doit apparaître dans cette zone.

#### Spécifications techniques d'exportation du PDF :

Pour les publicités 1 page, spread et bandeau de page couverture, **une marge perdue de 0,125 pouce est demandée.** Ne pas afficher les repères de fond perdu. Les traits de coupe, les repères de montage, les gammes de couleurs et autres informations sur la page doivent apparaître en-dehors de la marge perdue, c'est-à-dire avec un décalage de 0,1875 pouce. Pour les autres formats de publicité, aucune marge perdue n'est demandée. Le format affiché plus haut est le format fini.

#### Grandeur de texte minimale recommandée pour optimiser la lecture :

8 points

Envoi de votre matériel à : kapglobe@gmail.com

# SALAMANDRE

## WEBMAGAZINE

LES ARTS ET LA VIE EN TOUTES LETTRES

### À LA CARTE

#### BANNIÈRES WEB

##### Emplacement :

Page d'Accueil + sections + articles  
(aléatoirement selon l'inventaire disponible)

##### Période d'affichage des bannières :

2 mois

##### Formats px et tarifs :

|                                        |             |        |
|----------------------------------------|-------------|--------|
| Billboard 970x250 .....                | Double ilot | 250    |
| Rectangle intégré (big box) 300x250    |             | \$     |
| Skyscraper 160x600 .....               |             | 200\$  |
| Superbannière (leaderboard) 728x90 ... |             | 250    |
|                                        |             | \$ 175 |
|                                        |             | \$     |

#### BANNIÈRES INFOLETTRE

##### Fréquence :

1 envoi par mois

Nombre d'abonné-es: 11 000

Taux d'ouverture moyen: 42.7 %

##### Tarifs infolettre :

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| 1 envoi .....                       | 150 \$ |
| 12 envois (consécutifs ou non)..... | 1200   |
| (couvrant l'année)                  | \$     |

### PRODUCTION ET DIFFUSION DE VOTRE VIDÉO

Création d'une vidéo promotionnelle de 30 secondes à partir de vos photos et mise en ligne sur les réseaux sociaux de Salamandre et sur le site Web de salamandre magazine.ca pour 1 édition.

##### Emplacement :

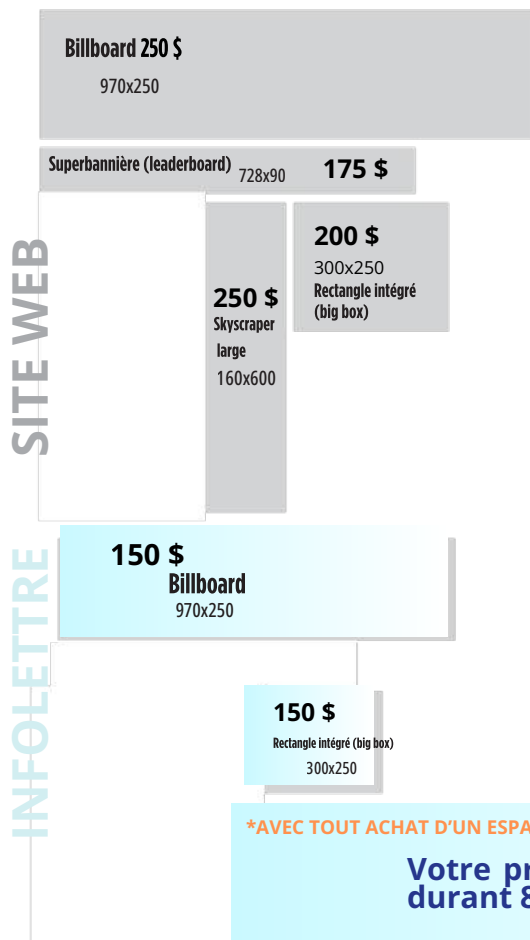
Page d'Accueil (aléatoirement selon l'inventaire disponible)

Période d'affichage de la vidéo: 2 mois

##### Tarifs :

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Production vidéo 30 sec..... | 250\$ |
| Diffusion 2 mois .....       | 450\$ |

## PUBLICITÉ WEB



\*AVEC TOUT ACHAT D'UN ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE MAGAZINE

### Votre présence web durant 8 semaines

Billboard sur site web 250\$  
infolettre 2 envois 300\$  
Réseaux sociaux 8 publications 2x75\$=150\$

**Pour 425\$\* au lieu de 700\$**

\*AVEC TOUT ACHAT D'UN ESPACE PUBLICITAIRE DANS LE MAGAZINE

#### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES\*

Fichiers acceptés : JPG, PNG et GIF animé.

Résolution : 72 dpi

Poids maximal : 150 Ko

\* Les bannières dont le fond est blanc doivent être entourées d'un filet noir d'au moins un pixel.

#### VENTES PUBLICITAIRES

Rosette Pipar rosettepipar@gmail.com 514-953-5615